

JUEVES 27 DE ABRIL DE 2017

12:00 a 13:30 Presentaciones invitadas

Comentaristas: Erns HALBMAYER, Philipps Universität Marburg
Gemma OROBITG, UB

Comunicación y conflicto en los Xavante del Brasil Central

Rafael FRANCO COELHO, Univeridade de Goias

El proyecto investiga los usos y apropiaciones que los Xavante están haciendo de los medios de comunicación y de las nuevas tecnologías de comunicación digital. La investigación es el estudio de caso de Aldea Digital, un proyecto de educación mediática e inclusión digital con talleres de formación y capacitación del pueblo Xavante para la producción de sus propios medios de comunicación. Los resultados parciales de la investigación demuestran: 1. el uso y la apropiación Xavante de los medios de comunicación fue construido y adaptado a partir de sus propios criterios sociales, políticos y culturales; 2. la continuidad de la estructura social Xavante en la organización del trabajo y de la producción mediática del proyecto Aldea Digital; 3. la continuidad del sistema político Xavante en las estrategias de acción comunicativas de la asociación política Xavante OPIX; 4. las transformaciones de la identidad Xavante en los medios tienen como principio básico la mitología Xavante y su noción de persona basado en el cambio.

Imágenes y sonidos del Wall Mapu. El papel de los medios de comunicación en la reivindicación de los derechos indígenas

Elisa GARCÍA MINGO, Universitario Villanueva, UCM

En los últimos años se ha intensificado la reivindicación de los derechos colectivos del Pueblo Mapuche, el pueblo originario más populoso de Chile, en un contexto global en el que los *medios alternativos* se han convertido en herramientas efectivas para el empoderamiento de comunidades en situación de vulnerabilidad. Los *mapuche*, como otros pueblos indígenas, han fracturado el paisaje mediático al hacer que se “oigan sus voces”, lo que ha permitido, en cierta medida, que se incluyan sus reivindicaciones en las agendas políticas (inter)nacionales y se transforme la representación que de ellos se hace en los medios convencionales.

En la ponencia, se reflexiona, a partir de un trabajo etnográfico conducido entre 2012 y 2015, sobre el lugar que ocupan los *medios indígenas* en el movimiento pro-derechos protagonizado por el Pueblo Mapuche en los últimos lustros y a la importancia que tienen los medios para construir y reforzar la utopía del “retorno al Wall Mapu (el País Mapuche) como proyecto político. Para ello, en este trabajo, se hace una revisión sucinta de los rasgos más destacados de los medios mapuche en la actualidad: la aproximación multicultural al Derecho a la Información, la hibridez en las prácticas profesionales periodísticas, la participación simultánea en los espacios *massmediáticos* locales y globales, la estrategia de la comunicación multimedia y la incorporación de las voces de las mujeres en la lucha.

Mimesis Ecopolíticas. Experimentos comunicativos con otros ‘mundos’.

Aníbal GARCÍA ARREGUI, Universidad de Viena/ CINAFA (UB)

En esta presentación evalúo el alcance analítico del concepto perspectivista de ‘equivocación’ (Viveiros de Castro 2004) al aplicarlo a un intento de aproximación ecopolítica. En concreto,

exploro el caso de un climatólogo y un chamán que tratan de dialogar en torno a la importancia climatológica de la selva amazónica. El ejemplo muestra que, en primera instancia, las diferencias antropológicas ‘radicales’ o comparaciones ‘equivocadas’ son constitutivas de la relación que establecen el científico y el chamán. En segunda instancia, sin embargo, el caso pone de manifiesto que ambos portavoces tratan de navegar esas equivocaciones por medio de un experimento comunicativo. Llamo a ese experimento ‘mimesis ecológicas’, y las identifico con gestos a través de los cuales el científico y el chamán emulan el pensamiento ambiental y los formatos de comunicación del Otro. El ejemplo apunta a la necesidad analítica de abordar no sólo las equivocaciones antropológicas, sino también las nuevas formas de conectividad exploradas por los sujetos que estudiamos.

16:00 a 19:00 Presentación de los avances de la investigación (I)

Comentaristas: Erns HALBMAYER, Philipps Universität Marburg
Gemma OROBITG, UB

Medios de ayer y de hoy entre los Gunas de Panamá: radio, televisión y Facebook.

Mónica MARTÍNEZ MAURI, UB

El objetivo de esta ponencia es presentar los primeros datos recogidos en Panamá durante los meses de julio y agosto 2016. Después de pasar 5 semanas en una de las comunidades del sector de Gardi (Gunayala) y entrevistar a diversos actores del sector de la comunicación (periodistas, ONG, organizaciones tradicionales indígenas) he podido mapear la realidad mediática de los gunas de la comarca de Gunayala, llegando a la conclusión que en la actualidad los nuevos medios no han substituido a los tradicionales (radio, televisión). Algunos medios (radio, cine y redes sociales) están más al alcance de los gunas, y los utilizan como medios propios, mientras que otros (televisión) siguen siendo inaccesibles.

Emergencia indígena, medios de comunicación, identidades, discursos y representaciones en la Quebrada de Humahuaca (noroeste argentino)

Francisco M. GIL GARCÍA, UCM

Las transformaciones aplicadas durante el último cambio de siglo en la legislación argentina sobre el concepto de patrimonio cultural y sobre el reconocimiento de las poblaciones originarias, así como la inclusión de la Quebrada de Humahuaca (pcia. Jujuy) en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO en 2003, propiciaron un escenario idóneo para la emergencia indígena en esta región; un interesante proceso en el que se han venido dando cita diferentes manifestaciones de identidad, identificación, etnicidad, etnogénesis, folklore y tradiciones inventadas. Tomando como referente este contexto, y rastreando sus expresiones más recientes, me propongo abordar los discursos y las representaciones sobre las identidades indígenas en los medios de comunicación, fundamentalmente prensa escrita y redes sociales. Para ello jugaré con los criterios de identificación y de subjetividad en las estrategias de *visibilización* proyectadas por diferentes colectivos e instituciones, analizando el papel activo de los medios de comunicación en los mecanismos de construcción de la identidad/alteridad sociocultural y su legitimación.

Junto a estos planteamientos, me propongo además incorporar la publicidad (o mejor dicho, los arquetipos y estereotipos publicitarios) como canal para el análisis de las mencionadas representaciones. Unas imágenes publicitarias sobre la Quebrada de Humahuaca que inciden

SEGUNDA REUNIÓN DEL PROYECTO I+D, “Pueblos Indígenas, medios de comunicación y significados del conflicto en América Latina”

bien en sus valores paisajísticos, arqueológicos e histórico-artísticos, bien en sus tradiciones festivas; los mismos elementos que la emergencia indígena toma como referentes, aunque a veces no con idénticos significados.

La Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaragüense (URACCAN) y los medios de comunicación interculturales

Gabriel IZARD MARTINEZ, UB

URACCAN, la universidad “comunitaria intercultural” (tal como es definida en los documentos fundacionales de la institución) surgida al calor del proceso de autonomía de la Costa Atlántica nicaragüense, tiene como misión impulsar el conocimiento y respeto mutuo entre las seis etnias que habitan la región (miskitos, criollos, sumu-mayangna, rama, garífuna y mestizos). Para ello, además de implementar una serie de programas educativos centrados en la idea del “desarrollo con identidad” que combina los saberes “ancestrales” con los “occidentales”, ha impulsado en distintas localidades un conjunto de estaciones de radio y canales de televisión como Radio Universidad (Bluefields), Caribbean Pearl (Pearl Lagoon), Radio Rosita (Rosita), Radio Siuna (Siuna), Wangkikarma (Waspam), Caribe TV (Bluefields) y Bilwivisión (Bilwi).

Esta investigación etnográfica tiene como principal objetivo explorar el significado y contenido, en estos medios comunitarios, de la idea de interculturalidad. ¿Es esta concebida como una yuxtaposición de identidades esencializadas adscritas a unas localidades determinadas? ¿O como un diálogo interétnico resultante en una nueva identidad “costeña” híbrida?

Rumor, conflicto y medios de comunicación en contextos indígenas en Guatemala

Gemma CELIGUETA COMERMA, UB

Siguiendo los análisis de los usos y significados del testimonio y el rumor como narrativas colectivas alternativas creadas en contextos de incertidumbre como los conflictos con la minería (Fultz, 2016) o el secuestro de niños (Samper, 2002), me propongo primero, caracterizar el rumor como un tipo de narrativa específica de comunidades y organizaciones indígenas que sirve para confrontar otras narrativas hegemónicas y que tiene cierto potencial para influir y movilizar en los conflictos que afectan a los pueblos indígenas. Me gustaría comparar los ejemplos antes expuestos, con el litigio estratégico emprendido por una organización de mujeres de Santiago Sacatepéquez para promover una iniciativa de ley de proteja los tejidos mayas. Para este último caso, tengo pensado hacer trabajo de campo. En concreto, me interesa conocer de qué manera se difunden estos rumores a través de los medios y las consecuencias que esto tiene en el desarrollo de la movilización.

Altavoces indígenas en youtube y redes sociales: usos de músicas en el estado de Veracruz y regiones del Totonacapan y Huasteca (México).

Juan Antonio FLORES MARTOS, Universidad de Castilla-La Mancha.

Una primera exploración en el canal de youtube, blogs y redes sociales se ha centrado en los usos de las diferentes músicas que la gente indígena del estado de Veracruz y de las regiones del Totonacapan y Huasteca (que trascienden fronteras estatales). Me interesa analizar los contrastes en dichos usos, y el empleo de las lenguas indígenas y el español, tanto en las músicas más “tradicionales” conectadas con una visión más del folclore al uso –huapangos,

sones, etc.-, como también músicas próximas al hip-hop, al rock, e inclusive otras músicas más mestizas o "populares" como la música banda y ritmos más de fusión norteña. Enfocaré tanto los aspectos formales y estéticos, como la retórica expositiva y contenidos referidos a las políticas de la identidad.

VIERNES 28 DE ABRIL DE 2017

9:30 a 11:00 Presentación de los avances de la investigación (II)

Comentaristas: Erns HALBMAYER, Philipps Universität Marburg
Andrew CANESSA, University of Essex

Nuevas expresiones de andinofobia: indios, cholos y mass-media en Bolivia y Perú

Andreu VIOLA RECASENS, UB

El objeto de esta investigación consta de dos partes. En una primera, se presentará una definición y caracterización del fenómeno al que denominaremos "andinofobia", entendiendo por tal al conjunto de discursos y representaciones sobre la población Quechua-Aymara y chola de los Andes Centrales que presentan una imagen estereotipada y denigrante de dichos colectivos, reconstruyendo su origen histórico y subrayando sus especificidades respecto a otros discursos racistas presentes en Europa y en el resto de las Américas.

En la segunda parte se analizarán las posibles razones por las cuales la andinofobia no sólo no parece haber retrocedido durante las últimas décadas en Bolivia y Perú, sino que más bien se ha recrudecido en diversos ámbitos sociales, dedicando una especial atención al papel de los medios de comunicación audiovisual, e ilustrando este fenómeno con la proliferación en la televisión durante la última década de programas o series humorísticas de marcado carácter andinófobo, como por ejemplo, el controvertido caso de *La paisana Jacinta* en Perú.

Las Cumbres Continentales de Comunicación Indígena del Abya Yala. Identificando temas, actores, prácticas y usos de la comunicación indígena. La cumbre de Cochabamba (Bolivia, 2016)

Beatriz PÉREZ GALÁN, UNED

En esta intervención presentaré los avances de mi investigación sobre las Cumbres de Comunicación Indígena del Abya Yala, celebradas en Colombia (2010), México (2013) y Bolivia (2016) como arenas políticas de constitución y articulación de actores, discursos y prácticas heterogéneas de comunicación indígena.

El análisis del material escrito y audiovisual producido en estas cumbres, y el trabajo de campo realizado durante cinco semanas en Cochabamba (Bolivia) con motivo de la celebración de la III Cumbre Continental, me ha permitido identificar una serie de aspectos generales, a modo de hipótesis de trabajo, que socializaré en esta presentación, y entre las cuales destacaré cinco:

- la enorme heterogeneidad de los llamados "medios indígenas" y también de los "comunicadores/as indígenas" que concurren a estas cumbres. Desde especialistas en comunicación y representantes del movimiento indígena para estos temas –los llamados

"cóndores"-, a campesinos, sindicalistas e integrantes de asociaciones comunitarias con experiencias muy localizadas.

- La variabilidad en los usos sociales y políticos de la comunicación indígena. Desde la militancia política y la reivindicación de derechos de los pueblos indígenas, a la reivindicación de una estética y una poética propias como expresión individual (especialmente patente en el caso del video y el cine). En las Cumbres destaca la dimensión colectiva y reivindicativa de la comunicación indígena como un acto político de autorrepresentación, de visibilidad, de agencia y de fortalecimiento de las identidades culturales.

- La comunicación indígena (ya sea en radio, televisión, video, internet) refleja los intereses de la coyuntura global (derechos humanos, la lucha por el territorio y la defensa del medio ambiente, las relaciones de género), que son local y culturalmente situados y definidos. Como tal, desempeñan una importante función social y de movilización política para la comunidad según sea el medio empleado y el público al que se dirige.

- La participación de no indígenas en el desarrollo de estas cumbres y de los medios indígenas en general. A menudo en calidad de gestores de las experiencias, y en otras ocasiones como mediadores, facilitadores y colaboradores en su desarrollo en distinto grado. Este aspecto atañe de lleno al problema de la definición de qué es lo que consideramos como medios indígenas, según la importancia otorgada a la participación y a la agencia indígena en relación al producto final.

- Riesgo de cooptación política permanente. Más allá de la comunicación indígena como un acto político y de reivindicación de derechos específicos, parece existir una vinculación *de facto* entre medios de comunicación y movimientos políticos de emergencia indígena en los casos analizados. Este hecho es patente en la trayectoria biográfica de buena parte de los entrevistados (casos en Perú, Colombia y Bolivia, principalmente), que inician su trayectoria como líderes de organizaciones de base (movimientos de mujeres, sindicales, campesinos) y de ahí saltan a la comunicación indígena en la coyuntura política de gobiernos neoliberales de los años noventa. Pero también sucede al contrario, formación de futuros cuadros políticos en los medios de comunicación del gobierno (caso boliviano es paradigmático en este sentido).

- La incorporación de la perspectiva de género en las cumbres y en los medios indígenas es paulatina aunque todavía escasa y ligada a la exhibición de la diferencia étnica. Discriminación hacia dentro (entre comunicadores indígenas) contrastada a través de los relatos y las experiencias de las comunicadoras entrevistadas.

Indígenas, descolonización y medio de comunicación populares en Bolivia.

Oscar MÚÑOZ MORÁN, UCM

La investigación tiene una línea diacrónica y otra sincrónica. La primera tiene el objetivo de establecer si, como sucedió en otros lugares del continente, los medios de comunicación indígena nacieron en Bolivia bajo el paraguas del movimiento postcolonial de los años 80 y 90 del siglo XX. La segunda, pretende analizar que repercusión, seguimiento, apoyo o rechazo (en su caso) han tenido las políticas de la descolonización del gobierno boliviano en estos medios.

Método: Para ello se pretende tomar como ejemplo Radio ACLO como representativa de estos medios y entrevistar tanto a los creadores de la misma, como a los actuales directivos, así como los responsables del gobierno ante la prensa. Especialmente se tiene interés en el

análisis del discurso actual en las emisoras de Radio ACLO para establecer la repercusión dada al movimiento de descolonización puesto en marcha por el gobierno actual.

12:15-13:45 Presentación de los avances de la investigación (III)

Comentaristas: Erns HALBMAYER, Philipps Universität Marburg
Andrew CANESSA, University of Essex

Radios indígenas en Guatemala. El caso de radio ch'orti'

Julián López García, UNED

El objeto de mi investigación será conocer y valorar la importancia (históricamente y en la actualidad) de las radios indígenas, particularmente las guatemaltecas, a partir del estudio de caso de radio ch'orti'. Pretendo determinar la importancia de la radio tanto en la conformación de la sentimentalidad indígena como en la génesis de conocimientos, valores y capacidades de agencia para la comunidad y para nuevas posiciones políticas en contextos globales.

En la presentación trato algo de la historia de las radios indígenas y comunitarias en Guatemala. Referiré cómo se han construido estas radios en relación a iniciativas del catolicismo posconciliar y cómo están cambiando en el s. XXI. Planteo para el caso de Guatemala varios debates que son de actualidad: ¿hasta qué punto las radios indígenas son verdaderamente indígenas y comunitarias? ¿cómo dialoga la radio con las directrices religiosas que las sostienen? ¿de qué manera contribuyen a la liberación o al sometimiento indígena?

Estos debates me llevan a definir los aspectos que me interesará abordar en el trabajo de campo: 1) memorias políticas y emotivas de la recepción de programas a partir de entrevistas con escuchantes indígenas; 2) memorias de la radio a partir de entrevistas con directores, programadores, conductores y técnicos 3) análisis de parrillas y programas a partir grabaciones y documentos de archivo sobre guiones y 4) Estudio de las interacciones de indígenas con la radio basado, sobre todo, en estudios de documentación y grabaciones de programas de avisos y saludos en el archivo de radio ch'orti'.

Neozapatistas, indígenas y medios en Chiapas

Pedro PITARCH RAMON, UCM

Intento entender: 1) La relación entre la prensa escrita y la organización Zapatista. 2) El modo en que los indígenas zapatistas y exzapatistas han recibido esos mensaje, los transforman e interpretan. 3) La división entre la presentación en la prensa y lo que entendían los indígenas sobre esta cuestión.