

MEDIOS INDÍGENAS

Pueblos indígenas, medios de comunicación y significados del conflicto en América Latina,

TERCERA REUNIÓN

22, 23 Y 24 de mayo de 2018

Martes, 22 de mayo de 2018

TALLER DE ANTROPOLOGIA MULTIMODAL:

17:00-20:00: MEDIOS como medio de comunicación

17:00-17:45: Presentación de la web MEDIOS INDIGENAS y de MEDIOS en las redes sociales

<http://mediosindigenas.ub.edu/>

17:45-18:15: Avances de la producción audiovisual de MEDIOS: inventario para cada investigación

18:15- 18:30: Pausa

18:30 – 19:30: Producción de noticias a partir de las investigaciones de MEDIOS

Miércoles, 23 de mayo de 2018

10:00-10:15: Inicio de la reunión

10:15-11:15: Propuesta del índice de la publicación de MEDIOS (Iberoamericana/Vertuert)

11:15-11:30: Pausa

11:30-14:00 Debate sobre MEDIOS INDIGENAS (I)

Los avances de MEDIOS a partir de la respuesta a las siguientes preguntas:

Primera pregunta: Sobre la ‘mediación’ de los medios

Vamos a tomar como punto de partida una idea general: los medios de comunicación producen los “acontecimientos”, aunque teniendo en cuenta que existe una “jerarquía de los medios”. ¿A quienes involucran principalmente los “acontecimientos” que se producen los medios de comunicación en los que focaliza cada investigación? Teniendo en cuenta el doble efecto que caracteriza la mediación, producir la identificación para mantener la distinción ¿cuáles son las particularidades de las relaciones entre aquellos que protagonizan los acontecimientos de los medios?

11:30 – 11:40 Mónica MARTÍNEZ MAURI, UB

Medios de ayer y de hoy entre los Gunas de Panamá: radio, televisión y Facebook

11:40 – 11:50 Francisco GIL GARCÍA, UCM

Emergencia indígena, medios de comunicación, identidades, discursos y representaciones en la Quebrada de Humahuaca (noroeste argentino)

11:50-12:00 Gabriel IZARD MARTÍNEZ, UB

La Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaragüense (URACCAN) y los medios de comunicación interculturales

12:00-12:10 Gemma CELIGUETA COMERMA, UB

Tejiendo debate. Tejidos mayas, política, identidad y medios de comunicación

12:10-12:20 Juan Antonio FLORES MARTOS, UCIM

Altavoces indígenas en youtube y redes sociales: usos de músicas en el estado de Veracruz y regiones del Totonacapan y Huasteca (México).

12:20-12:30 Beatriz PÉREZ GALÁN, UNED

Las Cumbres Continentales de Comunicación Indígena del Abya Yala. Identificando temas, actores, prácticas y usos de la comunicación indígena. La cumbre de Cochabamba (Bolivia, 2016)

12:30-12:40 Oscar MUÑOZ MORÁN, UCM
Indígenas, descolonización y medio de comunicación populares en Bolivia.

12:40-12:50 Pedro PITARCH RAMÓN, UCM
Neozapatistas, indígenas y medios en Chiapas

12:50-13:00 Julián LÓPEZ GARCÍA, UNED
Radios indígenas en Guatemala. El caso de radio ch'orti'

13:00-13:10 Andreu VIOLA RECASENS, UB
Nuevas expresiones de andinofobia: indios, cholos y mass-media en Bolivia y Perú

13:10-13:20 Roger CANALS VILAGELIU, UB y Marta PONS RAGA
Mediación, globalización y tecnologías de la presencia. El uso de los medios de comunicación en las religiones afroamericanas

13:20 -13:30 Sebastián GÓMEZ

13:30-14:15 **Comentarios y discusión**

Comentaristas: Andrew CANESSA, Gemma OROBITG, Gabriel IZARD

14:30-16:00 Pausa almuerzo

16:30-19:00 **Debate sobre MEDIOS INDIGENAS (II)**

Los avances de MEDIOS a partir de la respuesta a las siguientes preguntas:

Segunda pregunta: Sobre la apropiación indígena de los medios, su estructura de funcionamiento y los objetivos de la "representación". Si partimos del presupuesto de que los medios indígenas cuestionan el modelo de comunicación de los medios de masas ¿Qué es lo que define un 'medio indígena'? Una idea general es que los medios indígenas se enfocan principalmente en cuestiones políticas y culturales. Si esta es una constatación en las investigaciones de MEDIOS ¿de qué modo lo hacen? ¿Qué es la política y qué es la cultura en estos medios?

16:30 – 16:40 Mónica MARTÍNEZ MAURI, UB
Medios de ayer y de hoy entre los Gunas de Panamá: radio, televisión y Facebook

16:40 – 16:50 Francisco GIL GARCÍA, UCM
Emergencia indígena, medios de comunicación, identidades, discursos y representaciones en la Quebrada de Humahuaca (noroeste argentino)

16:50-17:00 Gabriel IZARD MARTÍNEZ, UB
La Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaragüense (URACCAN) y los medios de comunicación interculturales

17:00-17:10 Gemma CELIGUETA COMERMA, UB
Tejiendo debate. Tejidos mayas, política, identidad y medios de comunicación

17:10-17:20 Juan Antonio FLORES MARTOS, UCIM
Altavoces indígenas en youtube y redes sociales: usos de músicas en el estado de Veracruz y regiones del Totonacapan y Huasteca (México).

17:20-17:30 Beatriz PÉREZ GALÁN, UNED
Las Cumbres Continentales de Comunicación Indígena del Abya Yala. Identificando temas, actores, prácticas y usos de la comunicación indígena. La cumbre de Cochabamba (Bolivia, 2016)

17:30-17:40 Oscar MUÑOZ MORÁN, UCM
Indígenas, descolonización y medio de comunicación populares en Bolivia.

17:40-17:50 Pedro PITARCH RAMÓN, UCM
Neozapatistas, indígenas y medios en Chiapas

17:50-18:00 Julián LÓPEZ GARCÍA, UNED
Radios indígenas en Guatemala. El caso de radio ch'orti'

18:00-18:10 Andreu VIOLA RECASENS, UB
Nuevas expresiones de andinofobia: indios, cholos y mass-media en Bolivia y Perú

18:10-18:20 Roger CANALS VILAGELIU, UB y Marta PONS RAGA
Mediación, globalización y tecnologías de la presencia. El uso de los medios de comunicación en las religiones afroamericanas

18:20 -18:30 Sebastián GÓMEZ

18:30-19:00 **Comentarios y discusión**

Comentaristas: Andrew CANESSA, Gemma OROBITG, Gabriel IZARD

19:00-19:30 Algunas conclusiones para el Congreso de la LASA: Mesa redonda: **Afro Latin and Indigenous Media. A comparative perspective**

Jueves, 24 de mayo de 2018

XXXVI Congreso de la LASA

10:45-12:15 en el edificio PRIN Forum P2

Mesa redonda: **Comparative indigenous ethnographies: Mesoamerica, the Andes and South American Lowlands**

Organizadores: Oscar MUÑOZ MORAN
Pedro PITARCH RAMON

14:15-15:45 en el edificio CCIB 129 P1

Mesa redonda: **Afro Latin and Indigenous Media. A comparative perspective**

Organizadores: Gemma OROBITG CANAL
Gabriel IZARD MARTINEZ