

## TERCERA REUNIÓN MEDIOS@CULTURA

Antropología de la comunicación indígena y afro en América Latina: nociones y conceptos

**Miércoles, 28 de abril de 2021 de 10:30 a 13:30**

### PROGRAMA DE LA REUNIÓN

#### 1. Información general de MEDIOS

- 1.1. Presentación de libro *Medios Indígenas*, jueves 13 de mayo de 16:00 a 18:00 (CET)
- 1.2. Cambios en la página web: a) proyectos vinculados; b) agenda; c) cambio de título: de "medios indígenas en acción" a "mapa".
- 1.3. Publicación: "Dossier Comunicación y creatividad cultural indígena" (en preparación)

#### 2. Discusión

Texto de partida:

"Lógicas culturales de la comunicación indígena en América Latina". Introducción del libro *Medios indígenas. Teorías y experiencias de la comunicación indígena en América Latina*. Madrid/Frankfurt. Iberoamericana/Vervuert, 2020

Open Access: <https://www.iberamericana-vervuert.es/Libros/9788491921004.pdf>

Otras publicaciones:

"Los medios indígenas en América Latina: usos, sentidos y cartografías de una experiencia plural", *Revista de Historia*, 83 (2021): 132-164

Open Access: <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/historia/article/view/14855>

Dossier: Etnografía de los medios de comunicación indígenas y afroamericanos: propuestas metodológicas, *Revista Española de Antropología Americana*, 50 (2020) y en *Disparidades* (2021)

Open Access: <https://revistas.ucm.es/index.php/REAA/issue/view/3655>

Temas emergentes: Antropología de la comunicación indígena y afro en América Latina, *Disparidades* (en revisión)

### PRESENTACIÓN

#### 2.1. Nociones y conceptos analíticos

##### Primer conjunto de nociones

- RELACIONALIDAD (de lo comunitario a lo planetario)
- MEDIO-MEDIO
- NUEVAS MEDIACIONES: MEDIACIONES COMO MEDIUM

##### Segundo conjunto de nociones

- EXPERIMENTACIÓN SOCIAL (refuerza al mismo tiempo que transforma)
- "NUEVAS COMUNIDADES" (heterogéneas/plurales): "COMUNIDADES DE LA PALABRA" O "COMUNIDADES DE LA ESCUCHA-PALABRA"
- "NUEVOS LENGUAJES" que identifican a los medios como indígenas porque son transformaciones lógicas posibles de géneros narrativos y formas indígenas tradicionales del lenguaje.

### Convergencia de los dos bloques anteriores

Estos dos conjuntos de nociones convergen en una temática global, la LÓGICA DE LA ORALIDAD que estaría en la base de las prácticas indígenas de los medios de comunicación.

### Tercer bloque de nociones

CULTURA

PATRIMONIO

MEDIOS CON IDENTIDAD O IDENTIDAD DE LOS MEDIOS

### Cuarto bloque sobre la noción de medios indígenas y afro

Los estudios sobre el tratamiento de los indígenas en los *mass media*, no aportan argumentos sólidos para la categorización analítica de unos "medios indígenas" que los estudios de antropología de los medios de comunicación cuestionan. (textos Andreu en *Medios indígenas* y Andreu-Gemma Celigueta en *Disparidades*)

### **3. Conclusiones**

- Posibilidad de elaboración de un texto programático sobre los estudios de comunicación indígena.
- Marcar una próxima reunión, si es necesaria, para completar esta discusión sobre las nociones y conceptos que podemos proponer para el estudio de los medios y la comunicación indígena.
- Marcar la siguiente reunión para discutir y organizar un texto sobre COVID.