

IV Congreso AIBR

440. REDES DE COMUNICACIÓN INDÍGENA / COMUNICACIÓN INDÍGENA EN LAS REDES. PERSPECTIVAS DESDE AMÉRICA LATINA

Miércoles, 10 de julio de 2019

AULA 09 de 11:00 a 13:00

Coordina: Francisco M. Gil García (Universidad Complutense de Madrid)

¿QUÉ ES SER GUNA EN FACEBOOK? AUTO-REPRESENTACIONES INDÍGENAS EN LAS REDES SOCIALES

Mónica Martínez Mauri (Universitat de Barcelona)

OCUPANDO ESPACIOS CON PALABRAS. COMUNICADORES POPULARES EN BOLIVIA

Óscar Muñoz Morán (Universidad Complutense de Madrid)

LA COMUNICACIÓN INDÍGENA EN AMÉRICA LATINA

Gemma Orobítg Canal (Universidad de Barcelona)

SER O NO SER VIRAL. CONFLICTOS INDÍGENAS EN LAS REDES

Gemma Celiueta Comerma (Universidad de Barcelona)

DEFINIENDO EL MEDIO. RADIOS COMUNITARIAS DE LA QUEBRADA DE HUMAHUACA Y LA PUNA DE JUJUY DENTRO DE REDES DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA EN ARGENTINA

Francisco M. Gil García (Universidad Complutense de Madrid)

EL CINE INDÍGENA COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN. REFLEXIONES A PARTIR DE UNA EXPERIENCIA PANAMEÑA

Gabriel Izard Martínez (Universidad de Barcelona)

Resúmenes

Martínez Mauri, Monica

Universitat de Barcelona

¿QUÉ ES SER GUNA EN FACEBOOK? AUTO-REPRESENTACIONES INDÍGENAS EN LAS REDES SOCIALES

Desde la antropología social estamos constatando que todos aquellos elementos – fotografías, comentarios, opiniones, bromas, etc. - que compartimos a través de las redes sociales (social media) están mediados por la cultura. Lo que mostramos en estas nuevas esferas de sociabilidad humana está íntimamente relacionado con lo que somos. En esta comunicación me propongo reflexionar sobre lo que enseñan y lo que ocultan los gunas (indígenas que habitan en el Este de Panamá) en la popular red social Facebook (FB). A través de estas presencias y ausencias en la red mostraré que hay una manera de ser indígena en estos nuevos espacios. Tras una investigación etnográfica (de tipo

convencional y virtual) de más de dos años, concluyo que en el mundo guna las redes sociales constituyen una esfera más de socialización humana en la que también se construye y reivindica la identidad cultural.

Muñoz Morán, Óscar

Universidad Complutense de Madrid

OCUPANDO ESPACIOS CON PALABRAS. COMUNICADORES POPULARES EN BOLIVIA

Desde los años 80, Radio ACLO, perteneciente a la fundación jesuita Acción Cultural Loyola y que emite en el sur de Bolivia, ha construido gran parte de su identidad sobre una importante red de comunicadores populares en el área rural. Los comunicadores populares son elegidos por las propias comunidades con el fin de dar voz a los problemas y necesidades de la misma a través de la radio. Desde entonces, y tras haber creado una potente organización, estos comunicadores en lugares como Chuquisaca, no solo han ocupado espacios con su palabra, sino también lugares de prestigio y poder.

En esta ponencia analizaremos los procesos sociales y políticos de estos cargos: desde los motivos que las propias comunidades indígenas aducen para elegir a determinadas personas, hasta la inclusión de las mismas en el sistema de cargos tradicional (B.

Pérez Galán). La propuesta que se pretende demostrar, desde las teorías de ontología de la palabra (P. Pitarch) es que esta transformación en cargo tradicional tiene el objetivo de cubrir espacios de silencio. Es decir, la red de comunicadores es una red de chaskis (mensajeros) de la palabra (el grupo de Whatsapp donde se reúnen y al que envían sus notas, tiene el nombre de Chaskis) que se esparce por el territorio intentando no dejar ni un solo espacio del territorio en silencio. Es, como diría M. Sahlins, una forma más de “indigenización de la modernidad”.

Orobitg Canal, Gemma

Universidad de Barcelona

LA COMUNICACIÓN INDÍGENA EN AMÉRICA LATINA

La Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas, aprobada en el año 2007, incluye una mención particular al derecho de los pueblos indígenas a establecer sus propios medios de información y a tener acceso, sin discriminación, a los medios de información no indígenas. Esta Declaración establece también que los medios públicos de información deben reflejar debidamente la diversidad cultural indígena. Desde su aprobación, estos pueblos han reclamado, ante la ONU y ante los Estados, lo que ha quedado formulado como el “derecho a la comunicación indígena”. El respeto a la diversidad lingüística, la promoción de las identidades y culturas indígenas, la financiación estatal de las radios comunitarias y de otros medios indígenas, el acceso asequible a las frecuencias de radio y televisión por parte de las comunidades indígenas, el apoyo a la formación de comunicadores indígenas así como, asegurar su protección durante el ejercicio de su labor comunicadora, son los aspectos principales que concretan las demandas en favor de este derecho de los indígenas a la comunicación. La misma dinámica del debate legal ha colocado el énfasis menos en la información y más en la comunicación. Este hecho es central para abordar el estudio de la actualidad de los medios de comunicación indígenas. Esta contribución se plantea dar cuenta de cómo esta forma de entender los medios produce nuevas formas de pensar lo indígena desde los mismos pueblos indígenas del continente latinoamericano.

Celigueta Comerma, Gemma

Universidad de Barcelona

SER O NO SER VIRAL. CONFLICTOS INDÍGENAS EN LAS REDES

Una de las formas más corrientes de uso y representación en los medios por parte de los grupos no hegemónicos son la denuncia y el conflicto. El problema es que dichos grupos pueden controlar muy pocas veces esa representación. Por ello, los pueblos indígenas reivindican el derecho a una comunicación propia. Aunque las redes sociales han irrumpido con fuerza en el mundo indígena abriendo el escenario mediático a gente tradicionalmente excluida del mismo, éstas también son muy difíciles de controlar y pueden generar efectos contrarios a los deseados. Las polémicas de María Chula o la revista Look ocurridas en Guatemala en julio del 2017 demuestran el poder de las redes sociales, pero también sus problemas y límites. Ser viral puede ser positivo, pero también puede ser negativo para los pueblos indígenas.

Gil García, Francisco M.

Universidad Complutense de Madrid

DEFINIENDO EL MEDIO. RADIOS COMUNITARIAS DE LA QUEBRADA DE HUMAHUACA Y LA PUNA DE JUJUY DENTRO DE REDES DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA EN ARGENTINA

Con la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual de 2009 (más conocida como Ley de Medios, en suspenso y revisión desde 2015), el espectro de medios de comunicación de Argentina quedó dividido en tres partes: público, privado/comercial y no lucrativos. Mientras que los medios comunitarios se insertaron en este último tercio, los medios indígenas quedaron fuera del reparto. En virtud de sustanciales diferencias de reconocimiento legal entre ambos, algunos medios indígenas se reconvirtieron en comunitarios, lo cual generó no pocas tensiones, tanto en el terreno cultural como en el político. Tensiones que en parte se agravaron por el hecho de que los medios comunitarios debían quedar vinculados a asociaciones sin ánimo de lucro, entre las que se colaron agrupaciones politizadas y movimientos indígenas o campesinos.

En esta comunicación se atenderá a las radios comunitarias de la Quebrada de Humahuaca y la puna de Jujuy (pcia. Jujuy), en el Noroeste Argentino, analizando la definición que de ellas se hace en tanto que comunitarias o indígenas por parte de diferentes agentes en conflicto sociocultural. Una definición en la cual pesa de manera significativa (para bien o para mal) su inserción o no en distintas redes de comunicación alternativa de ámbito nacional, algo que influye en su resignificación desde adentro y hacia afuera, su proyección y la valorización y redifusión de sus contenidos.

Izard Martínez, Gabriel

Universitat de Barcelona

EL CINE INDÍGENA COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN. REFLEXIONES A PARTIR DE UNA EXPERIENCIA PANAMEÑA

El objetivo de esta ponencia es analizar el papel del cine indígena latinoamericano como medio de comunicación caracterizado por la voluntad de mostrar, ante las comunidades indígenas y ante el mundo, la propia identidad a partir de unas narrativas específicas.

Estas últimas suelen girar alrededor de unos ejes principales: la defensa del territorio y el uso sustentable de los recursos ante la amenaza del Estado y las empresas capitalistas; la necesidad de preservación de las especificidades culturales (la lengua, las creencias religiosas, los cuentos y leyendas preservados en la tradición oral, los tejidos, el arte y la artesanía; la gastronomía; la medicina tradicional); y la defensa de los derechos humanos ante las injusticias y la violencia. La celebración en julio de 2018 en la localidad emberá

de Piriatí, en Panamá, del Festival Jumara de cine indígena, en el que se puso el acento en el hecho de que el evento tuviera lugar en una comunidad indígena, será el punto de partida para reflexionar sobre esta mirada que ilustra desde una perspectiva endógena lo que significa ser indígena en las naciones latinoamericanas y el mundo de hoy